

# STRATEGISK-FYSISK UDVIKLINGSPLAN FOR ORØ BORGERMØDE 1

— d. 31. august 2023



# PROGRAM

- 19.00** Velkommen
- 19.20** Hvordan er processen skruet sammen?
- 19.35** Hvad siger turisterne og de fastboende?
- 19.55** Snak med dine naboer
- 20.15** Hvad har vi lært indtil nu?
- 20.30** Snak med dine naboer
- 20.50** Hvad sker der nu?
- 21.00** Tak for i aften

# BAGGRUNDEN

# **HVORFOR SKAL ORØ HAVE EN STRATEGISK-FYSISK UDVIKLINGSPLAN?**

**HVORDAN ER PROCESSEN  
SKRUET SAMMEN?**

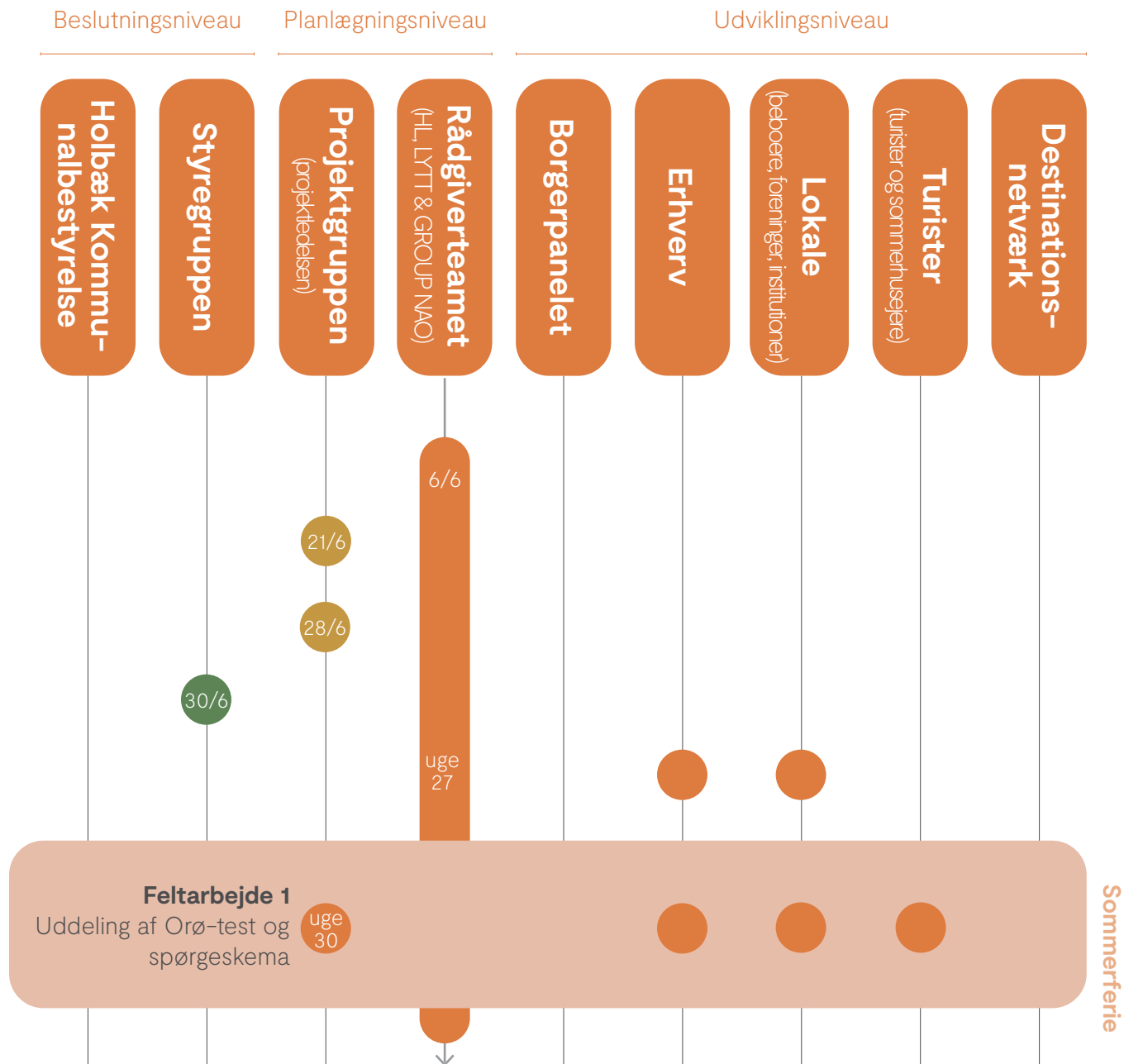
# PROCES



# PROCES

## Delopgave 1

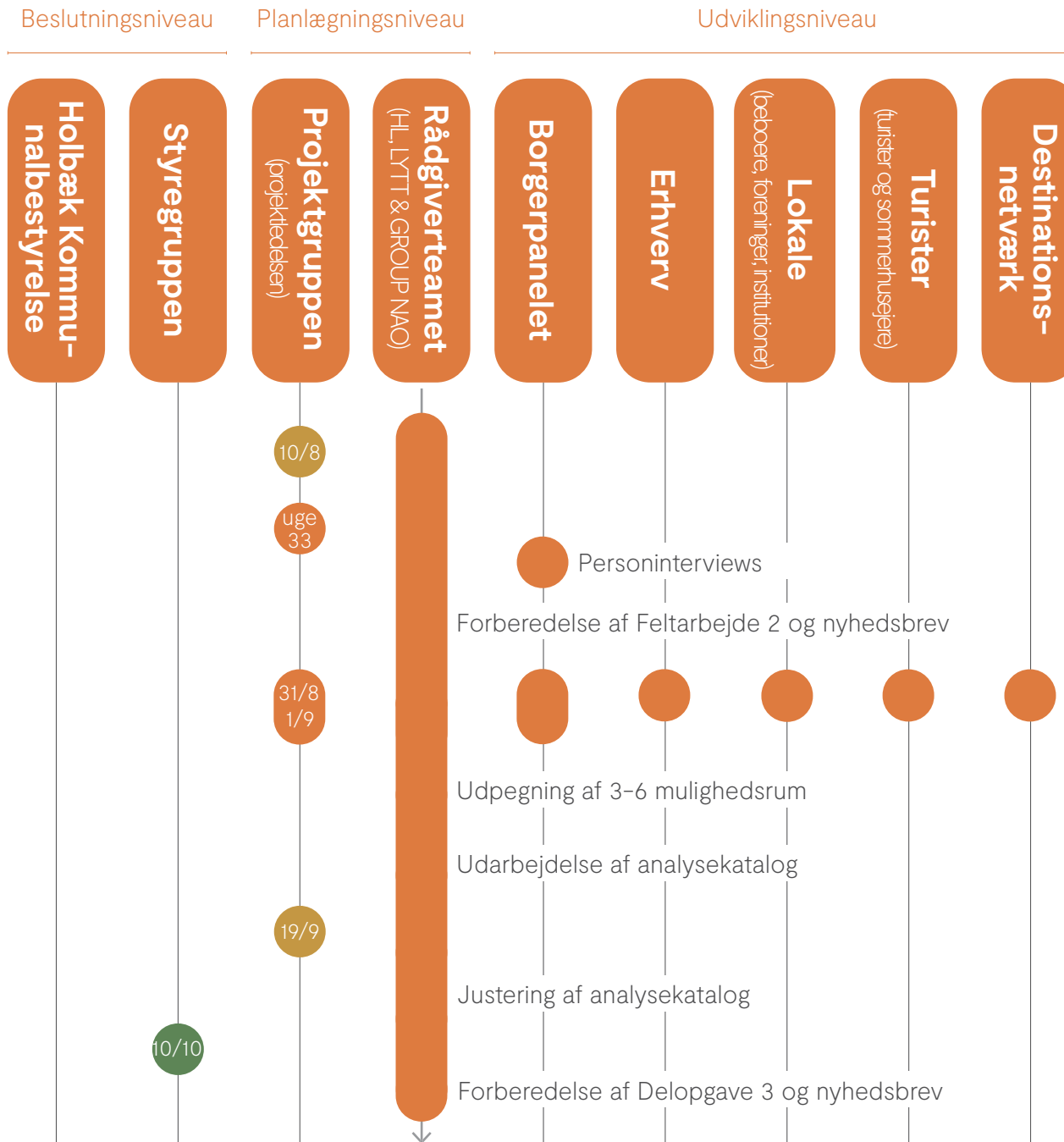
Juni - Juli 2023



# PROCES

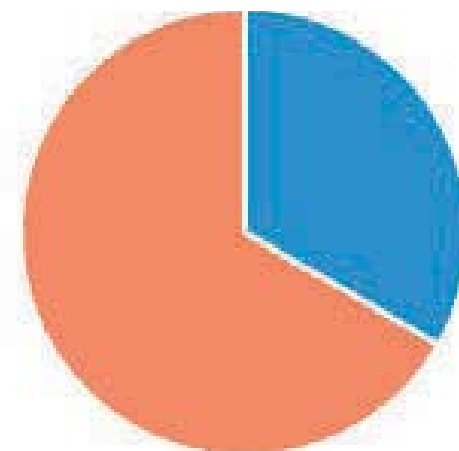
## Delopgave 2

Juli - September 2023





# ØNSKER DU AT DELTAGE I ORØS BORGERPANEL?



# BORGERPANELET

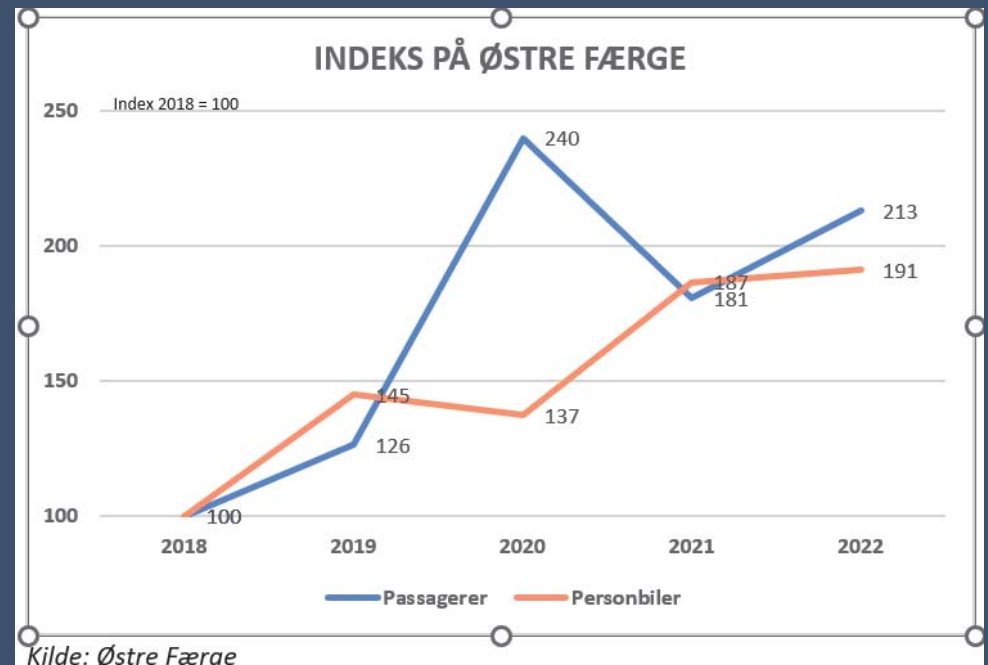
Anita Roed  
Anna Agger  
Cathrine Dolleris  
Christian Grøn  
Edmond Dukaj  
Elise  
Gitte v Skøtt  
Hans Jakob Arli Sørensen  
Henrik Bøtkjær  
Jette Maja Porting  
Jimmy  
Joan Ahm  
Klaus Holm  
Lilian Petersen  
Marianne Klug-Andersen

Michael Kousted  
Michelle Nimb  
Mona H  
Nis Svoldgård  
Simon Drost  
Siri Reiter  
Sofie Bay  
Sofie Båth  
Steen Dalsgaard  
Thea Thorslev  
Thor Brygge  
Trine Kilde  
Ulrik Bing  
Ulrik Kuggas

**HVAD SIGER TURISTERNE?**

# STIGENDE TRAFIK TIL ORØ

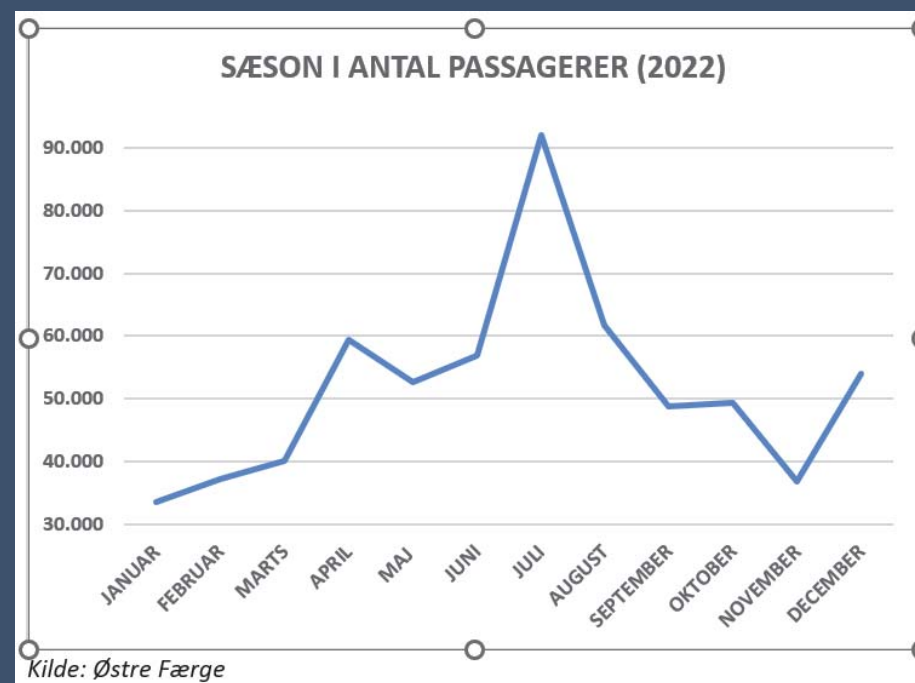
- Godt 622.000 passagere i 2022
- Over dobbelt så mange passagerer som i 2018
- Peak af passagere i 2020 under Corona
- Også stor stigning personbiler i perioden



Kilde: Udvalgte data fra Østre Færge.

# JULI ER POPULÆR

- Orø er en klar sommerdestination med juli som favoritmåned
- Med et lille peak i påsken og i december



Kilde: Udvalgte data fra Østre Færge.

# FLEST DANSKERE

- Orø er mest populær blandt danske gæster
- I 2022 var der 98% danske overnatninger på Orø Strandcamping
- Flere aktører oplever stigende interesse fra særligt tyskere og hollændere



Kilde: Nationalitetsfordeling 2022 for Orø Strandcamping og Bådlaugget. Samt Group NAOs vurdering baseret på kvalitative input fra aktører.

# HVAD KAN ORØ OPFYLDE?

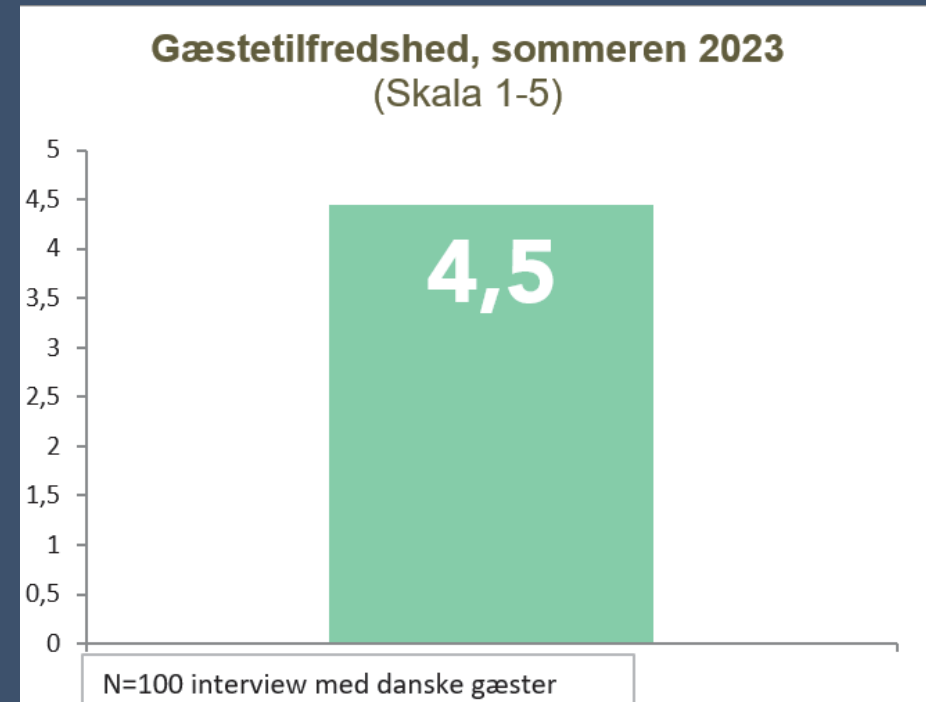
## TOP 5 REJSEMOTIVER

(Som Orø opfylder i høj eller meget høj grad)

01. NYDE NATUREN, GÅTURE, VANDRE OG CYKLE: **90%**
02. SLAPPE AF OG LADE OP: **89%**
03. TRYGT OG SIKKERT: **88%**
04. VÆRE VED VANDET: BADE, DYKKE, SEJLEKANO, KAJAK, FISKE : **77%**
05. GOD LOKAL ATMOSFÆRE OG VENLIGE BEBOERE: **69%**

# HØJ GÆSTETILFREDSHED

- Orø scorer 4,5 på en fempunkts-skala
- Godt 70 pct. svarer, at de er meget tilfredse med deres besøg



Kilde: Gæsteundersøgelse i sommeren 2023. N=100



# ..OGSÅ PLADS TIL FORBEDRINGER



**”Bedre strand med mere sand, badebro og bedre tømmerflåde med trappe, flere små butikker, flere loppemarkeder.”**

**”Trampesti syd om øen også, turistkontor vendt ud mod vejen i stedet for bag om huset (...)**

**”Strand”**

**”Trampesti fra havn til havn langs kysten. Flere kystnære shelters til kajakroere. Turistinfo på havnen bør være mere synlig”**

**Kommunen bør sikre bedre styr på renovation på de offentlige steder, således at fugle og dyr ikke kan få adgang og komme tilskade ved affaldsspande som ikke tømmes regelmæssigt.**

**Naturstier hele vejen rundt om Orø, bedre tilstande af de nuværende naturstier både med hensyn til skiltning og fremkommelighed.”**

**”Der er ikke nogle gode badesteder. Adgang på havn er ikke vedligeholdte. Camping plads badestrande er ikke en badestrand”**

**”Højsæsonen er kort på Orø. Flere kreative butikker med fx lokal keramik”**

Kilde: Gæsteundersøgelse i sommeren 2023. N=59 åbne svar. Udvalgte svar vises.

# HVORFOR VALGTE DU ORØ



campingpladsen  
børnebørn Fantastisk tur campingplads  
besøger roen sommerhus mad  
Dejlig øen Orø færger  
camping ø Natur tæt oplevelse  
bor Orø venner Ro bor hyggelig elsker  
dyreparken mennesker ferie

Kilde: Gæsteundersøgelse i sommeren 2023. N=78 åbne svar. Udvalgte svar vises i ordsky. Bemærk, at 40% af respondenterne overnattede på campingpladsen.



**ORO**

ORO KIRKE  
Lærkevej 10  
8200 Århus N

OROKS BAKKER  
Lærkevej 10  
8200 Århus N

GALLERIEARTIKKEL  
Næstvedvej 10  
8200 Århus N

RESTAURANT  
Lærkevej 10  
8200 Århus N

**LAWDILLIANG**

**Al sælges**

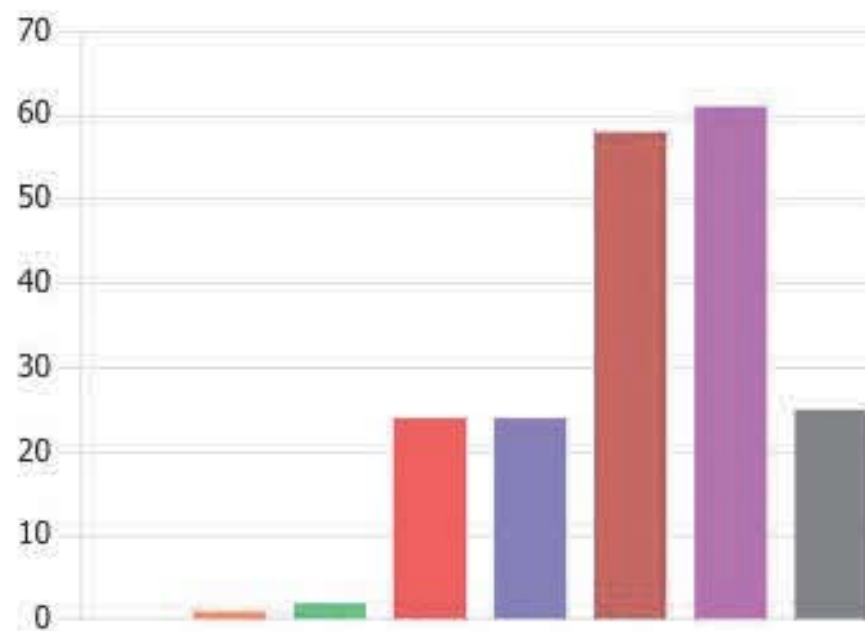
Til d...  
bor...

Al sælges

Til d...  
bor...

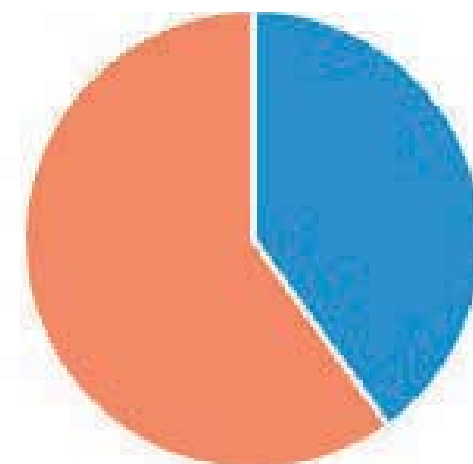
**HVAD SIGER DE FASTBOENDE?**

# HVOR GAMMEL ER DU?

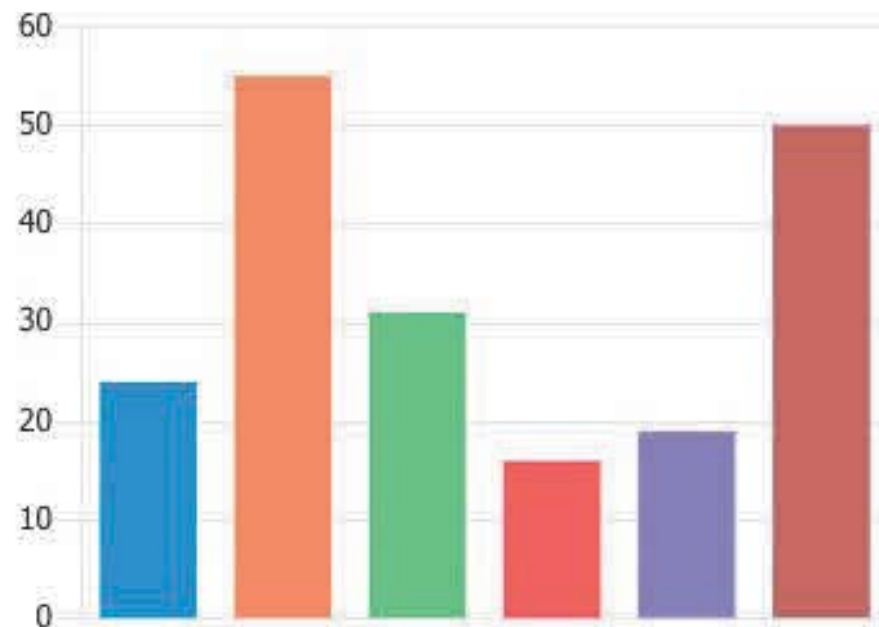


# HVILKET KØN ER DU?

|  |     |
|--|-----|
|  Mand   | 78  |
|  Kvinde | 117 |
|  Andet  | 0   |

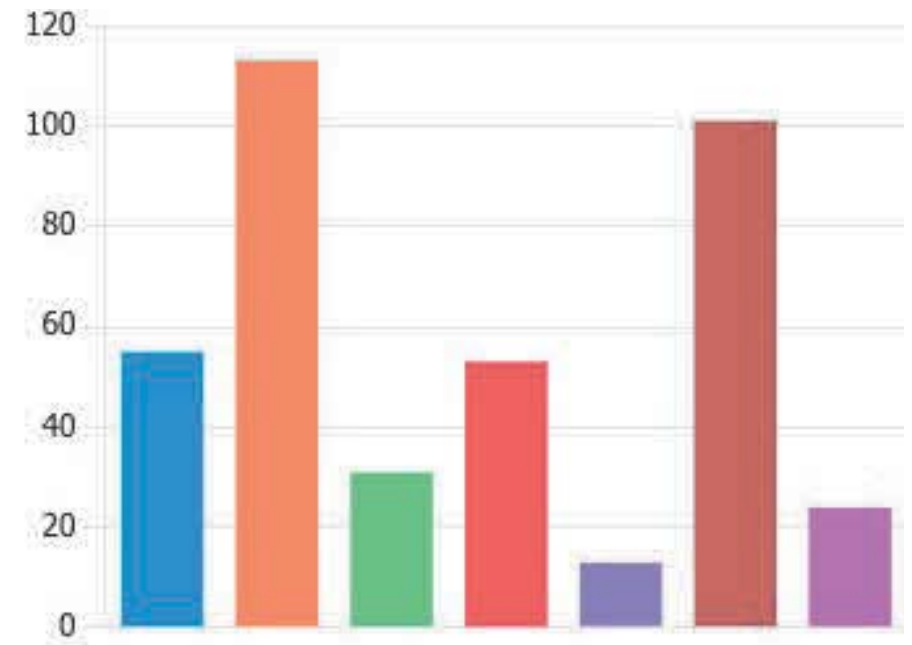


# HVOR LÆNGE HAR DU BOET PÅ ORØ?



# HVAD ER DE 2 VÆSENTLIGSTE ÅRSAGER TIL, AT DU BOR PÅ ORØ?

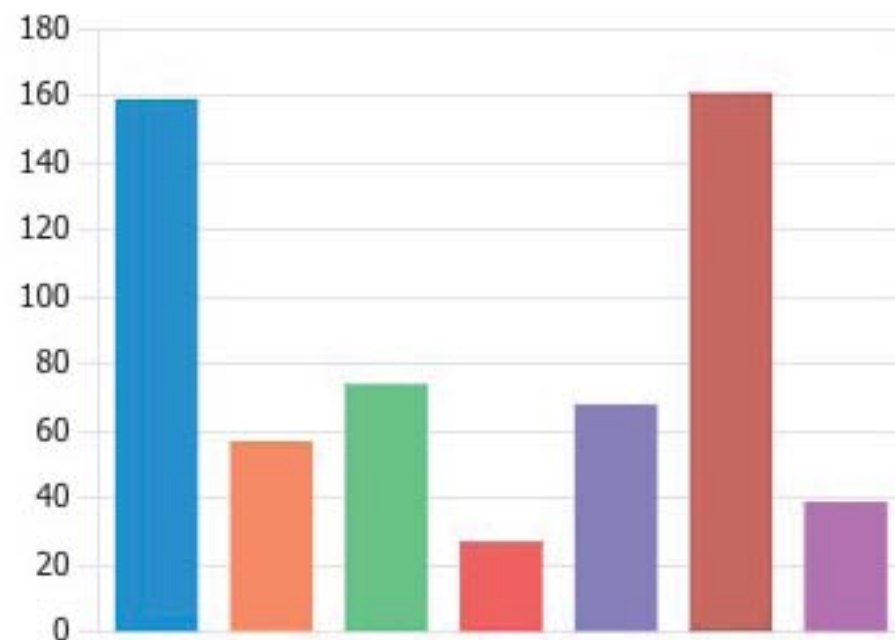
|  |     |
|--|-----|
| ● Sociale relationer (familie og ve... | 55  |
| ● Naturen                              | 113 |
| ● Geografisk beliggenhed               | 31  |
| ● Boligen                              | 53  |
| ● Arbejdet                             | 13  |
| ● Ø-livet                              | 101 |
| ● Andet                                | 24  |





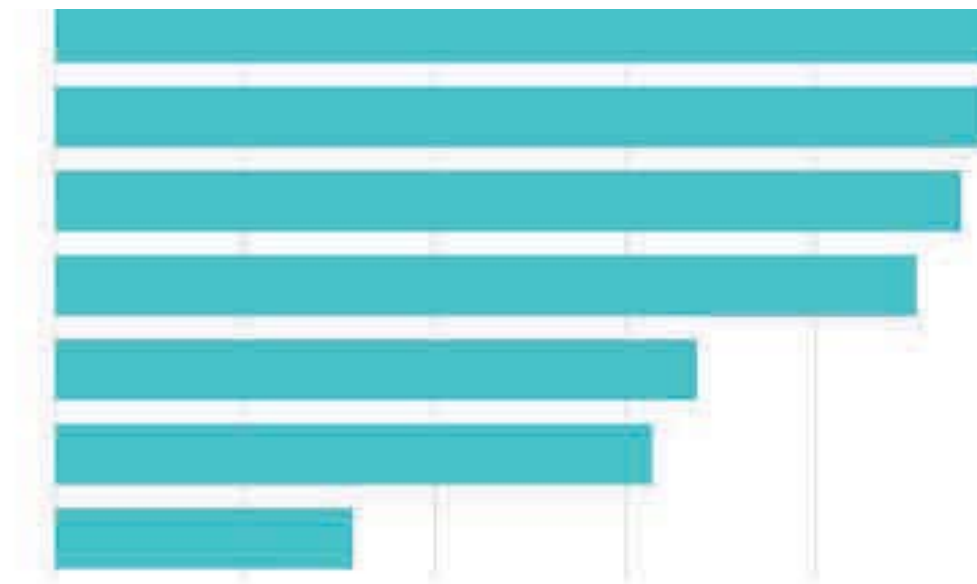
# HVILKE 3 TILBUD ER DET VIGTIGST FOR DIG, AT ORØ KAN TILBYDE?

|   |                                      |     |
|---|--------------------------------------|-----|
| ● | Dagligvarebutikker og restauran...   | 159 |
| ● | Foreningsliv                         | 57  |
| ● | Skole og daginstitutioner            | 74  |
| ● | Et bredt boligudbud til alle aldre   | 27  |
| ● | Læge og andre sundhedstilbud         | 68  |
| ● | En god og tryk infrastruktur, her... | 161 |
| ● | Andet                                | 39  |

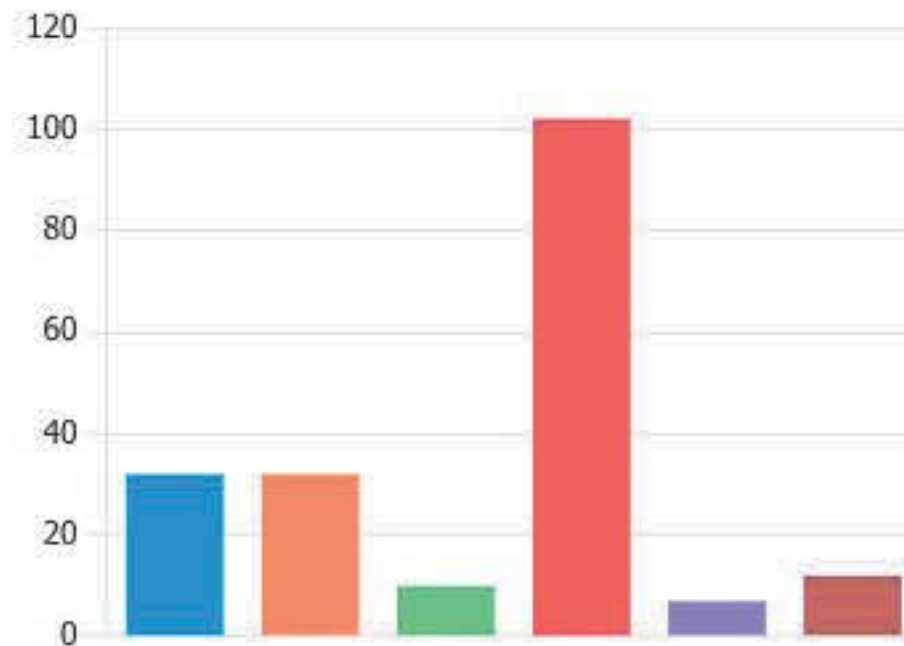
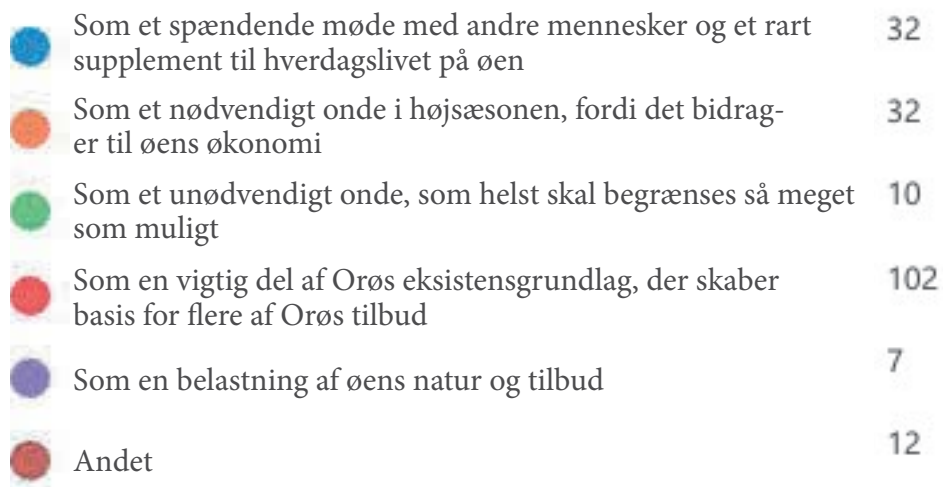


# HVILKE TYPER AF TURISME FORETRÆKKER DU?

- 1 Sommerturisme
- 2 Sommerhusturisme
- 3 Helårsturisme
- 4 Tema turisme, fx naturturisme, v...
- 5 Nationale/nordiske turister
- 6 Minimal turisme
- 7 Andet

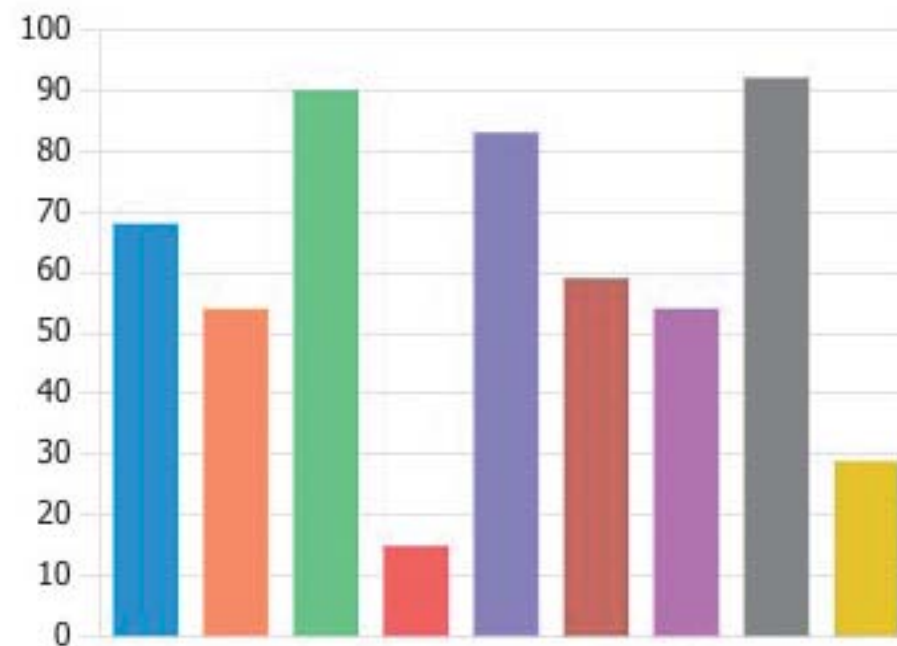


# HVORDAN OPLEVER DU TURISTERNE?



# HVILKE STEDER OG TILBUD ER DET ISÆR VIGTIGT AT UDVIKLE?

|   |    |
|---|----|
| ● Bevaringsværdige bygninger og...      | 68 |
| ● Cafeer og spisesteder                 | 54 |
| ● Strandfaciliteter og aktivering af... | 90 |
| ● Overnatningsmuligheder                | 15 |
| ● Bredt boligudbud, fx ældrevenli...    | 83 |
| ● Økologi fx Permahaven og Orø f...     | 59 |
| ● Kulturliv herunder musik              | 54 |
| ● Dagligvaretilbud                      | 92 |
| ● Andet                                 | 29 |



# HVORDAN SKAL ORØ UDVIKLE SIG?



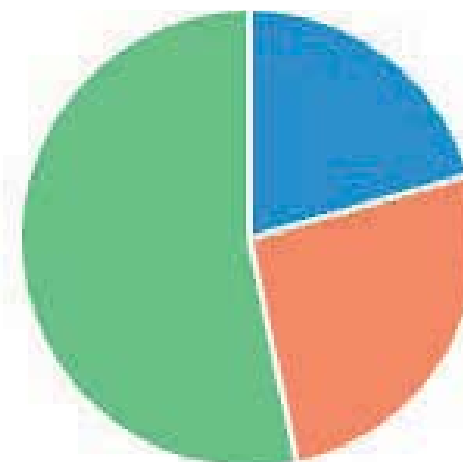
Orø er lige som den skal være, og der er ikke behov for forandringer 40



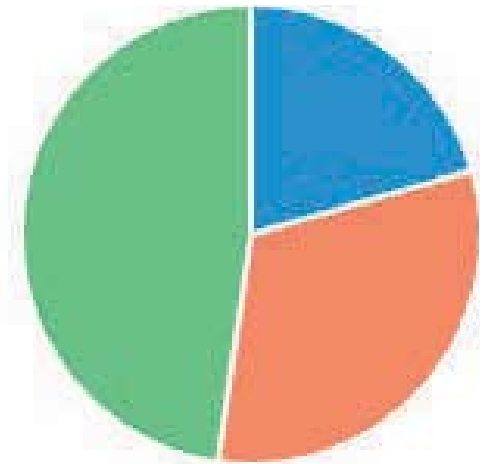
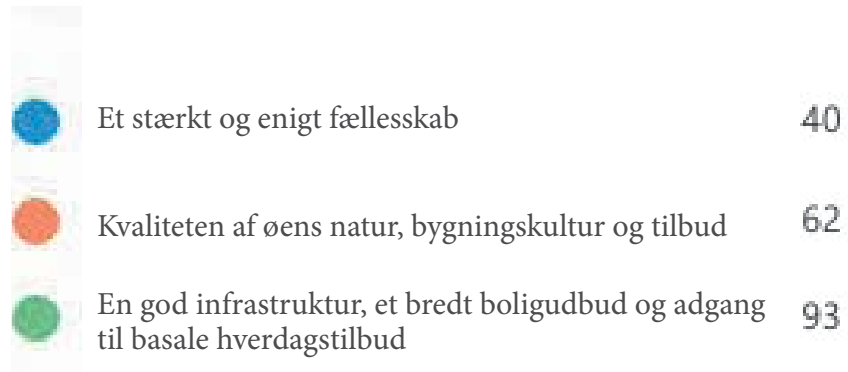
Orø har et stort potentiale for at udvikle en bæredygtig helårsturisme, som basis for et godt hverdagsliv for øens borgere. 51



Orø skal først og fremmest udvikle sig som et bæredygtigt lokalsamfund, som også er interessant at besøge for folk udefra. 104



# HVAD ER FUNDAMENTET FOR ORØS POSITIVE UDVIKLING?





# HVAD HÆFTER VI OS VED?

Der er god spredning demografisk og holdningsmæssigt

I er glade for jeres natur og ø-livet

Mange har en holdning til, hvordan øen skal udvikle sig

Generel enighed om, at turismen er en del af Orøs eksistensgrundlag

Udviklingsplanen skal ikke kun være til gavn for turismen men også lokalsamfundet

Det er vigtigt at fokusere på tilbud som dagligvaretilbud, infrastruktur, kyst- og strandfaciliteter samt boligudbud



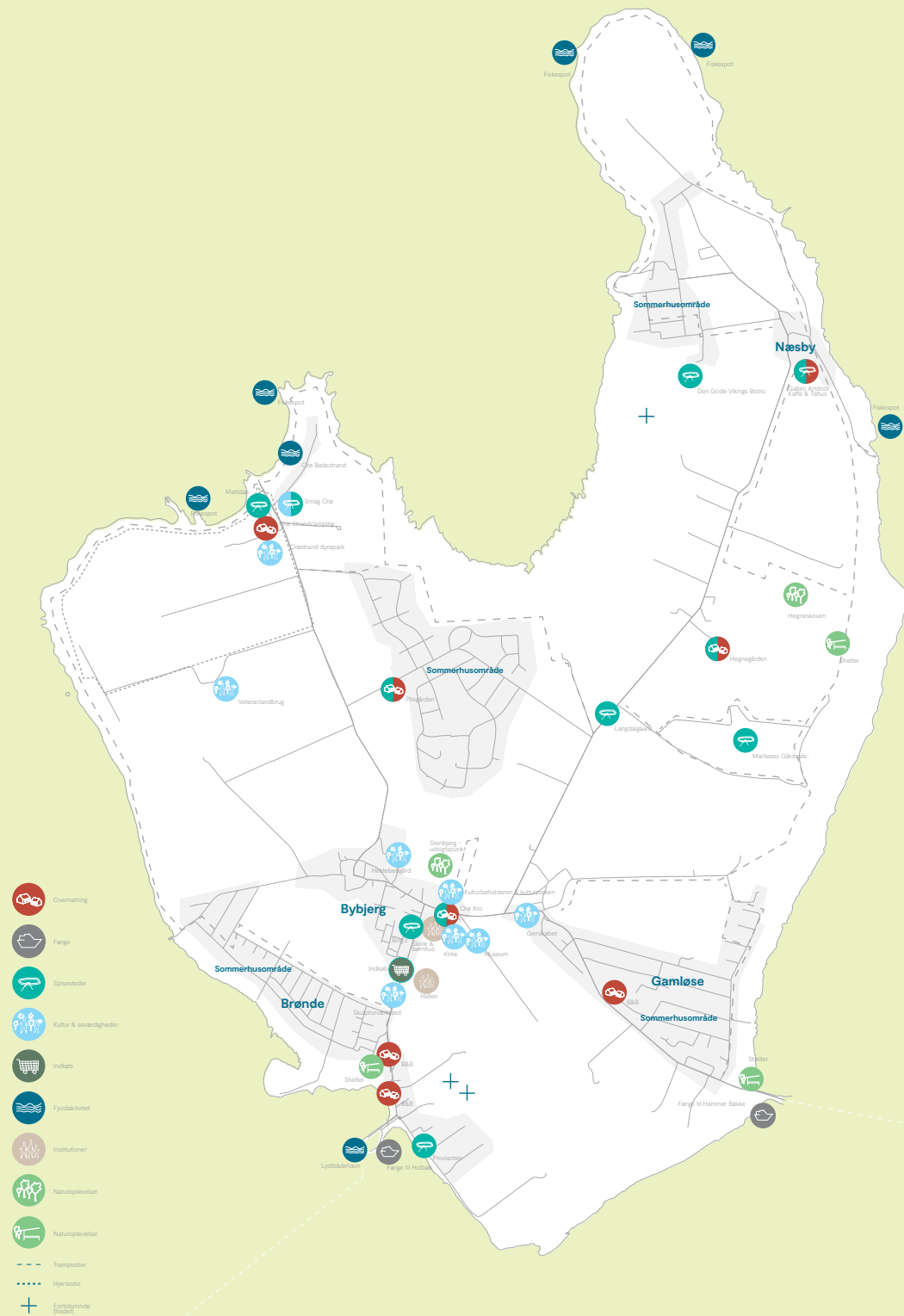
**SNAK MED DINE NABOER**  
**UNDERSØGELSERNE**



**HVAD HAR VI LÆRT INDTIL NU?**

# ORØS TILBUD

Kortmaterialet viser Orøs forskellige tilbud og er tilrettet efter inputs fra borgermøde 1





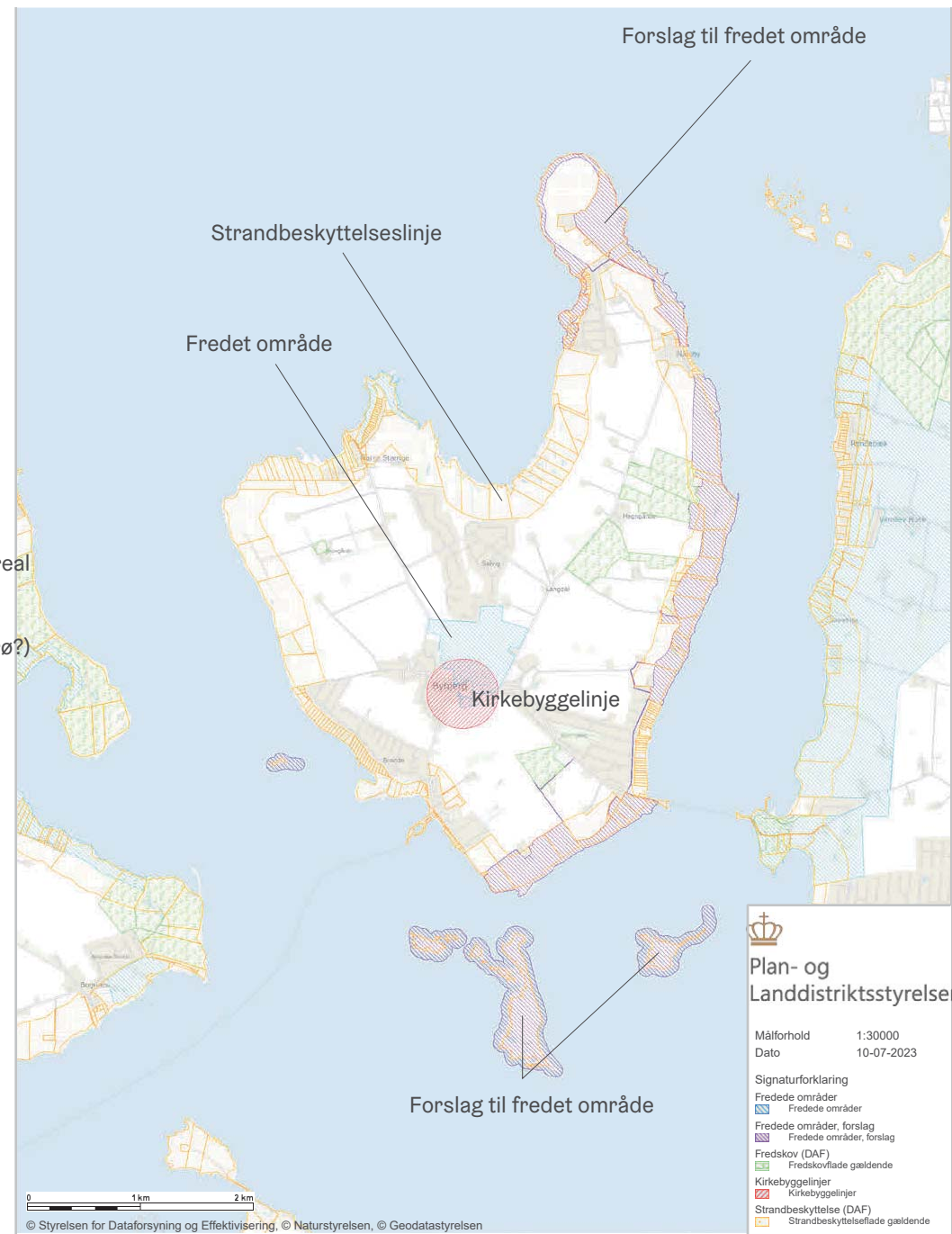
## KULTURARV

Opsummering: Øst for Isefjorden ligger et stort værdifuldt kulturarvsareal med mange fortidsminder. Et mindre kulturarvsareal ligger nordøst på Orø og der er få fortidsminder. Digestrukturen vidner om at der har være stjerneudstyknig omkring Bybjerg.



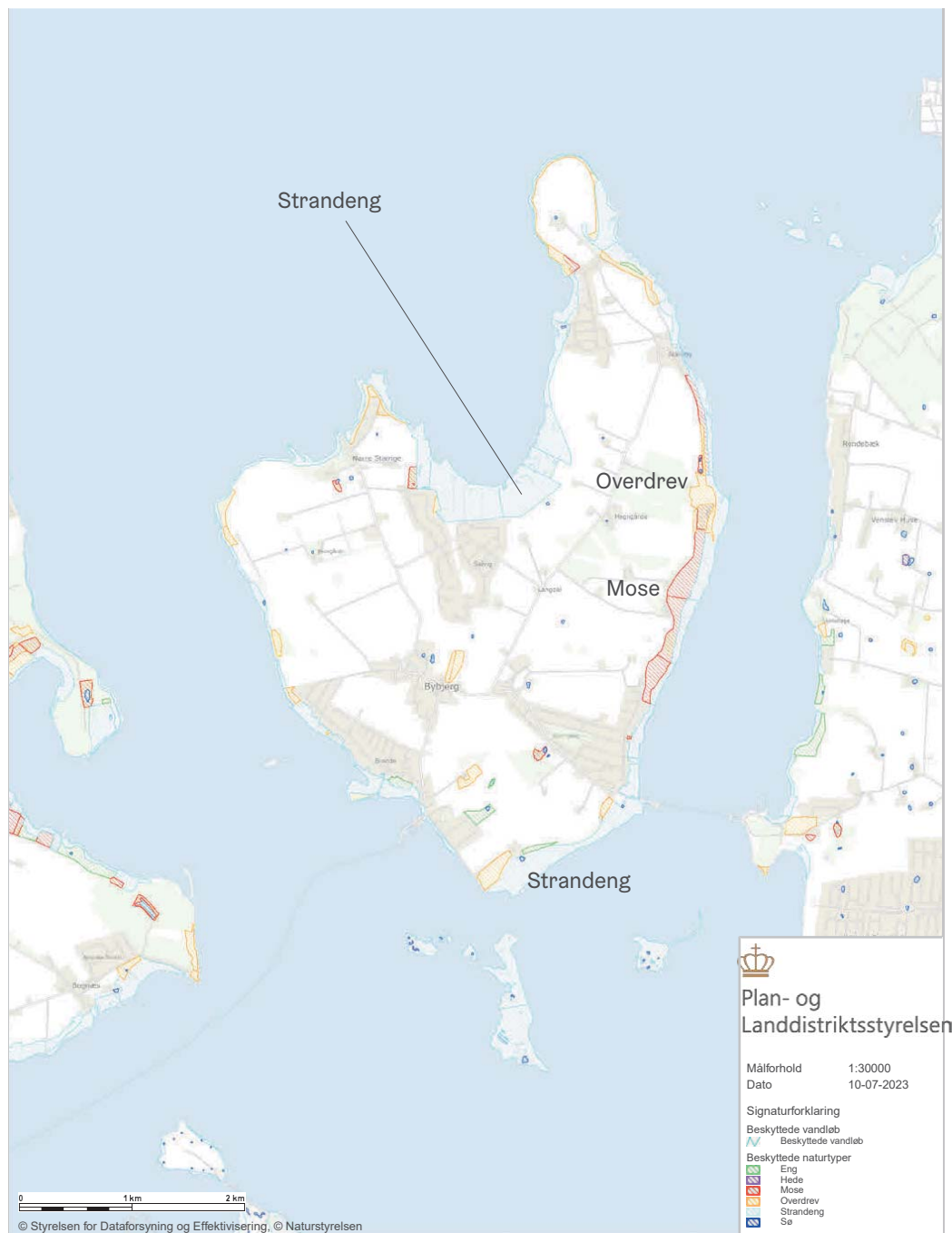
## FREDNINGER & BESKYTTELSER

Opsummering: Der er én kirke på Orø og som ligger i den ældste by Bybjerg. Langs hele øens kyst er der strandbeskyttelseslinje. Nord for Bybjerg er der et fredet område, og der er forslag til at fredede østkysten samt øerne mod syd og vest.



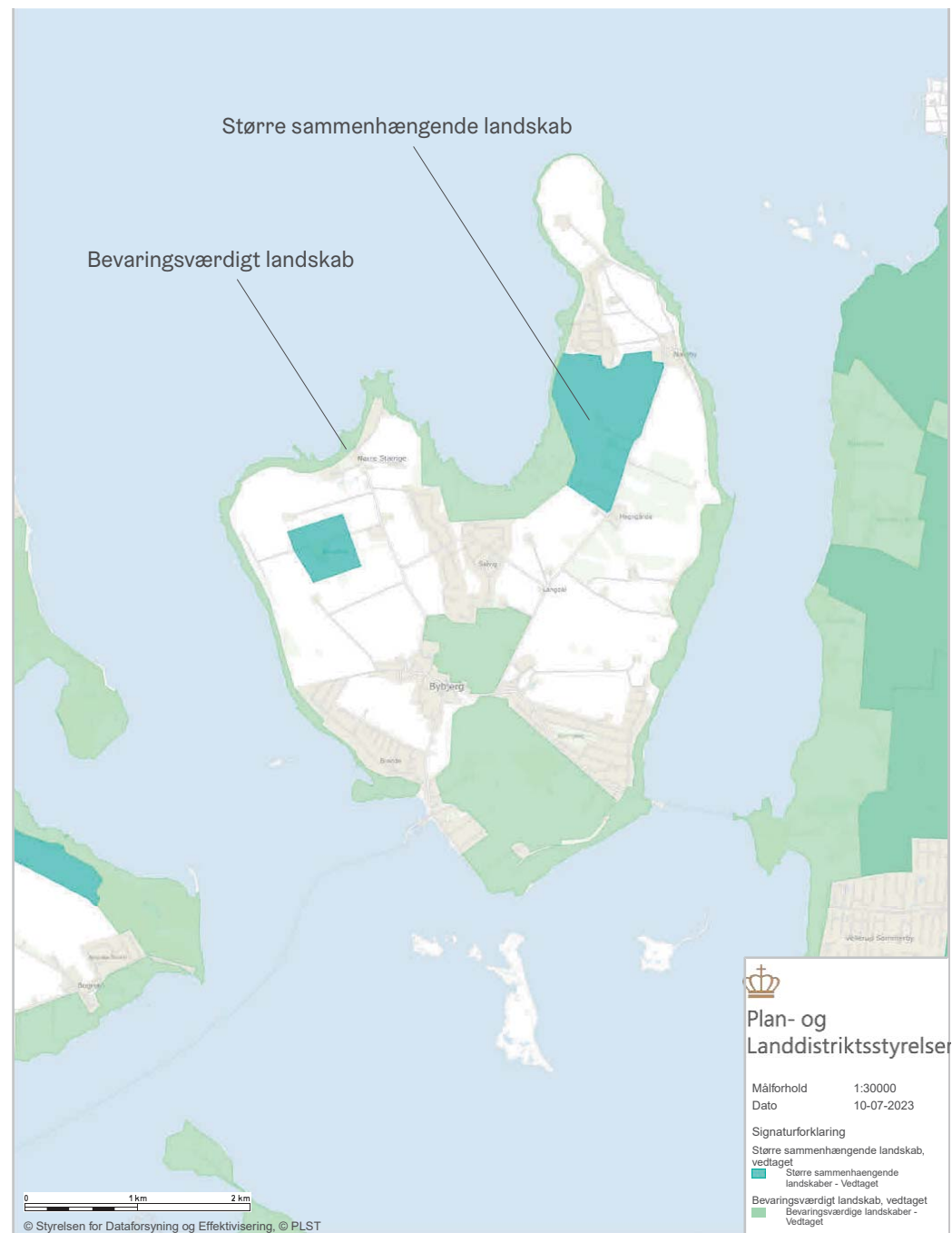
## BESKYTTEDE NATURTYPER

Opsummering: Særligt langs kysterne er der beskyttede naturtyper som strandegn, mose og overdrev.



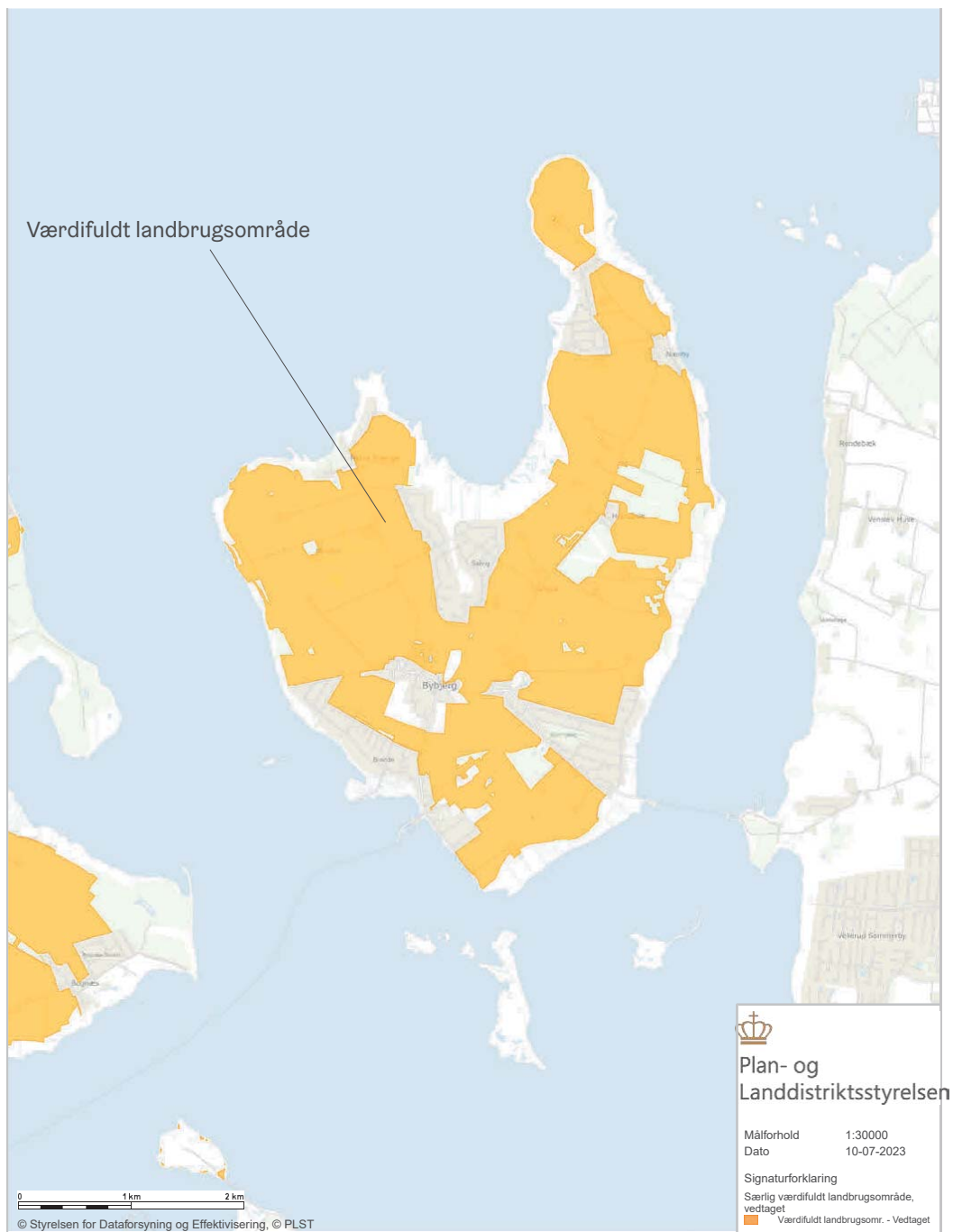
## LANDSKABSUDPEGNINGER

Opsummering: Landskaberne langs kysterne er udpeget til at være bevaringsværdige. På de højereliggende arealer ligger to udpegninger med større sammenhængende landskaber.



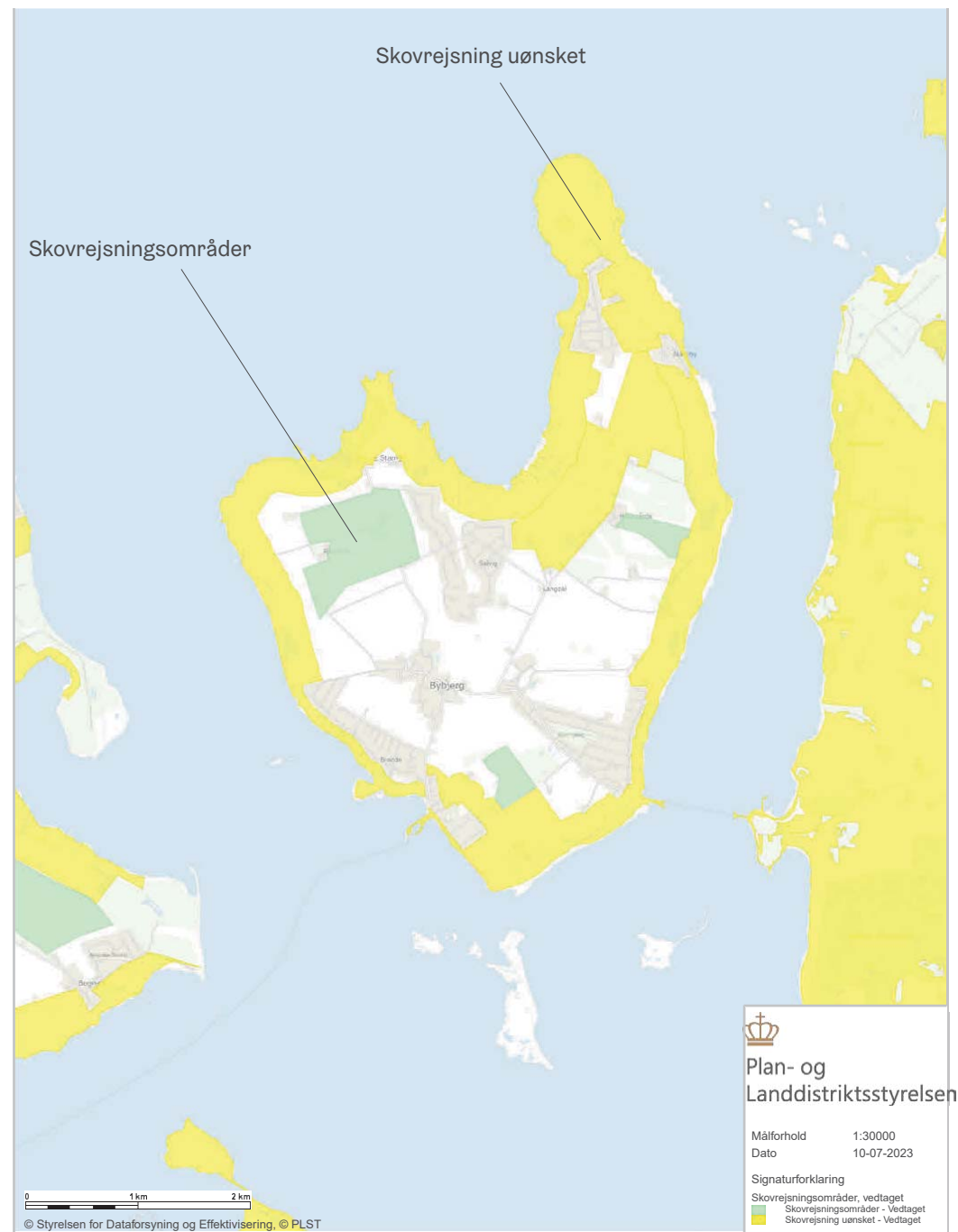
## LANDBRUG

Opsummering: Værdifulde landbrugsområder ligger på de højereliggende jorder og med varierende afstand til kysten.



## SKOVREJSNING

Opsummering: Der ønskes ikke skovrejsning langs kysterne. På de højereliggende arealer er der udpeget tre skovrejsningsområder.







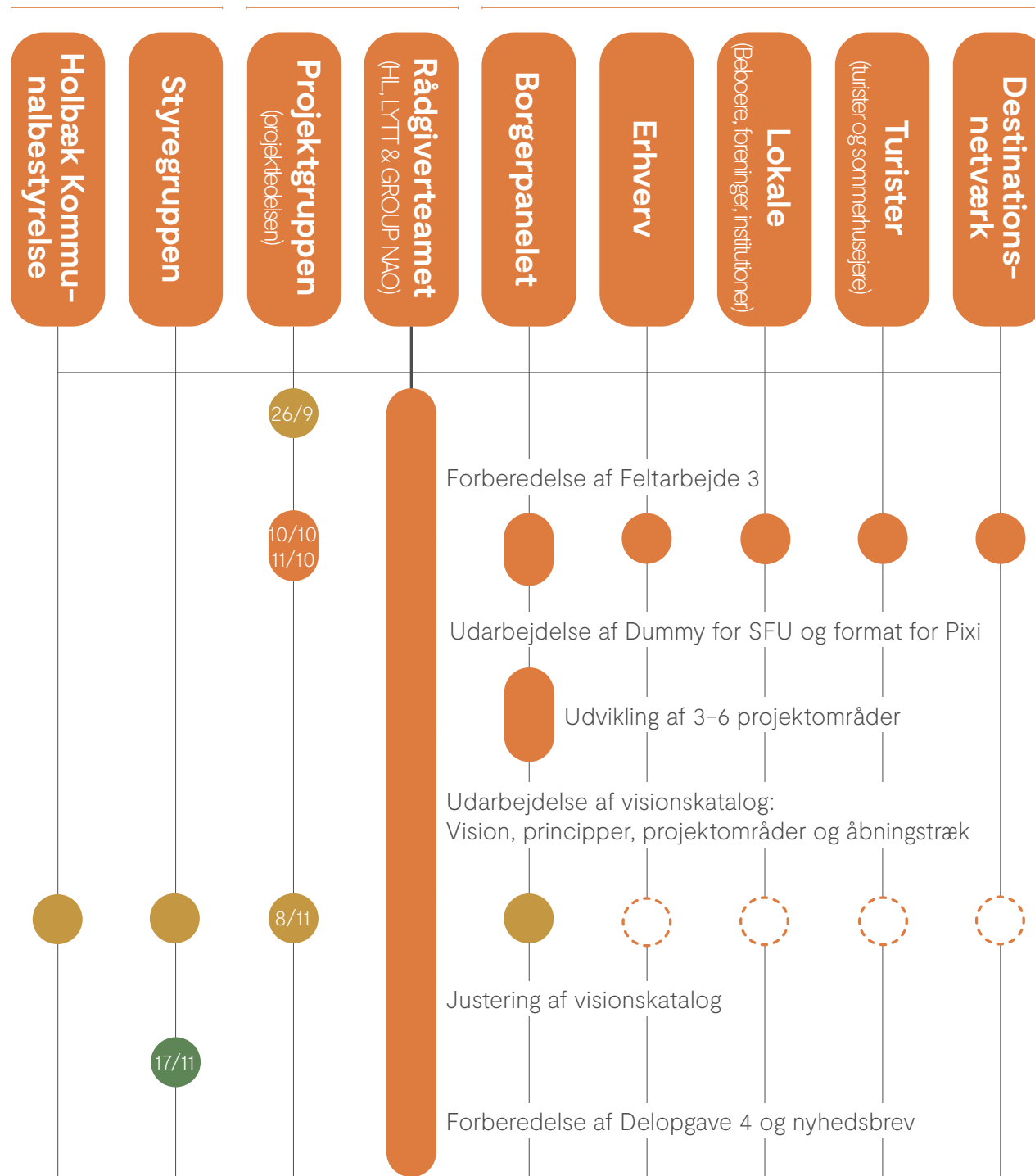
**SNAK MED DINE NABOER**  
**TILBUD OG STEDER**  
**UDFORDRINGER OG POTENTIALER**

**HVAD SKER DER NU?**

# PROCES

## Delopgave 3

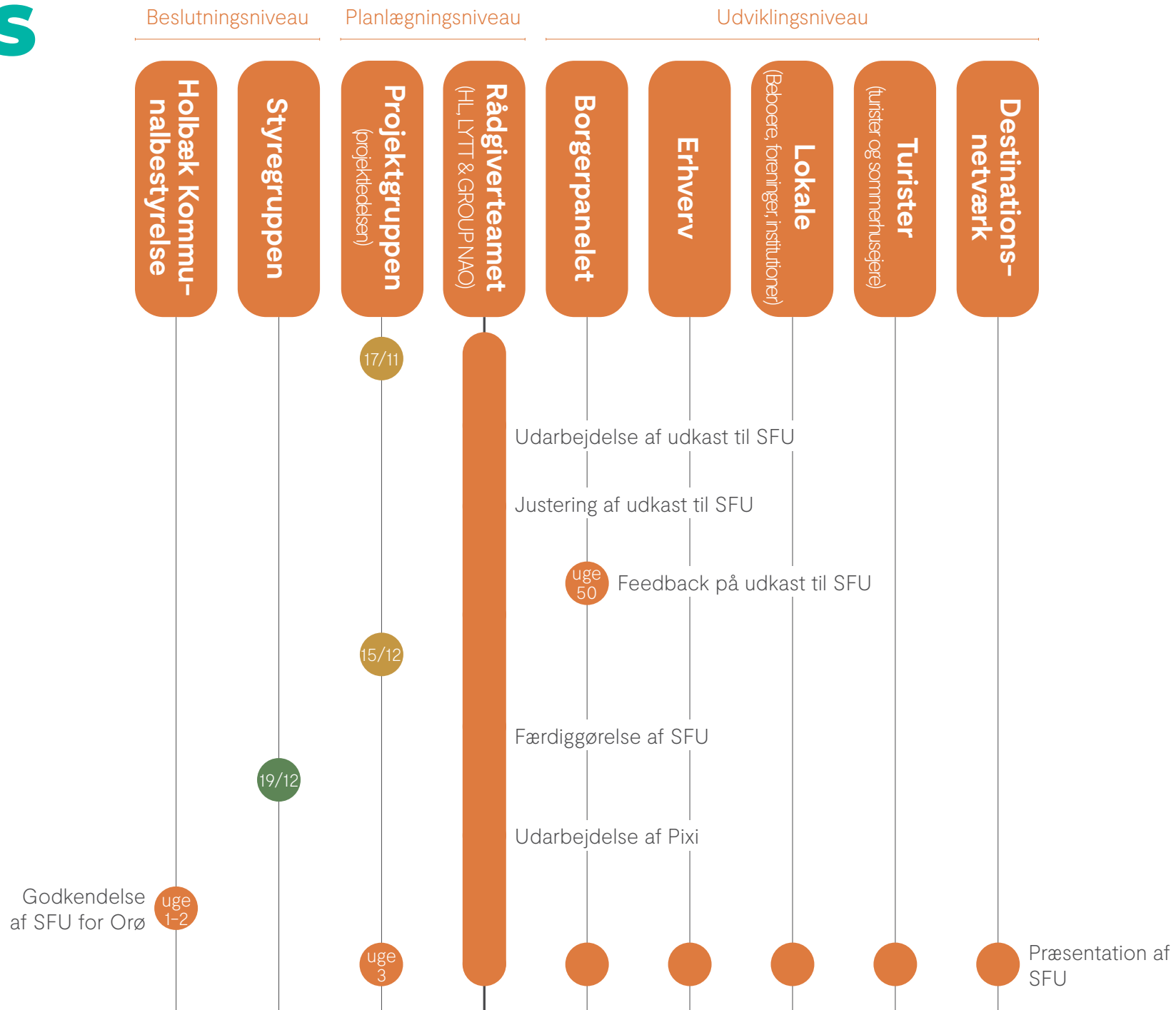
September - November 2023



# PROCES

## Delopgave 4

November 2023 - Januar 2024



**NÆSTE BORGERMØDE**

**10. OKTOBER 2023**

**18.30 - 20.30**

**TAK FOR I DAG OG PÅ GENSYN**

